

# 常德市本级 2023 年度食品抽检专项资金 绩效评价报告内容摘要

## 一、基本情况

2023 年年初预算安排食品抽检专项资金 840 万元，上年结转 57.73 万元，全年可执行预算 897.73 万元。当年实际拨付使用 713.73 万元，年末市财政局收回 171.83 万元，12.17 万元结转下年。本专项资金主要用于日常食品安全监督抽检，国家、省专项整治和重大活动等机动监督抽检。本项目由常德市食品安全委员会 5 家成员单位共同实施，分别为常德市市场监督管理局、常德市发展改革委、常德市农业农村局、常德市卫生健康委、常德海关，主管单位为市市场监管局。

## 二、评价结论

经综合评价，该项目得分 85.05 分，评价等级为“良”。

## 三、存在的主要问题

### （一）目标设置不精准

绩效目标表中“抽检质量达标率”的标准根据 2019 版《国家食品安全监督抽检实施细则》设定，此细则 2023 年已更新，未根据最新标准设置指标值。

### （二）资金管理不到位

1. 资金分配不合理。如分配给质检所用于下县调样复检的工作经费 3 万元，实际仅支出下县检查差旅费 300 元，分配资金额

度与实际需求不符。

2.资金使用不合规。一是综合管理费占比超标。市发改委综合管理费支出占比 51.75%，市卫健委综合管理费支出占比 67.98%，未控制在 30%的规定范围内。二是基本支出挤占项目支出。市卫健委综合管理费超比例部分主要用于弥补单位差旅费不足及采购办公用品，涉及资金 0.84 万元。

### （三）管理制度不健全

《市本级食品安全监督抽检专项资金管理暂行办法》未明确能够委托第三方机构检测的条件和范围。

### （四）制度执行不严格

一是未按规定将抽样和检验两个重要环节进行人员分离。二是电子卖场程序后补，质检所部分专用材料采购的合同签订日期迟于验收日期，涉及资金 2.13 万元。

### （五）项目管理不到位

1.部分检测结果未按规定公示。应公示的 6143 批次中，按规定公示 5844 批次，占总应公示批次的 95.13%，公示率未达 100%。抽查发现，有 22 批次为重复公示，277 批次未及时公示。

2.抽检责任落实不到位。一是地点（场所）未全覆盖。根据省局通报，常德市存在微型餐馆、原辅料库及专卖店 3 类地点（场所）未抽检的情况。二是行政区域未全覆盖。2023 年上半年西洞庭管理区、桃花源旅游管理区未安排抽检任务。三是食品大类未全覆盖。因未取得检测资格，可可及焙烤咖啡产品 1 项食品大

类未完成抽检。

3.抽检进度不均衡。市市场监管局 2023 年 1-6 月完成全年计划的 35.92%，7-12 月完成全年计划的 64.08%，下半年任务过于集中，容易形成检测瓶颈。

#### （六）过度委托第三方检测

市市场监管局经评估认定的年度检测能力为 6100 批次、可检食品大类 29 项，实际每年应承担 7800 批次左右、30 项食品大类的检测任务，不足部分委托第三方机构承担，合理委托比例约为 21.79%。2023 年实际委托比例 30.37%，过度委托达 8.58%。

#### （七）社会公众了解程度较低

市市场监管局对食品抽检宣传公示不够多样化，社会公众层面对食品抽检了解不深。

### 四、有关建议

#### （一）合理设置绩效目标

项目主管单位应加强预算绩效管理业务学习，增强绩效管理意识，合理设置并细化量化绩效目标，提高绩效管理水平。

#### （二）规范资金管理

一是合理分配资金。项目主管单位应根据业务目标任务和资金管理办法合理测算和分配资金，防止资金安排和实际需求脱节。县级抽查复核工作经费应据实测算安排。二是加强支出审核，实行专款专用。市卫健委应原渠道退回挤占的 0.84 万元。

#### （三）加强制度建设

项目主管单位应更新专项资金管理办法，确定委托第三方机构检测的项目、条件和付费标准。

#### （四）严格制度执行

项目主管单位应严格遵守《食品安全抽样检验管理办法》要求，将抽样和检验两个重要环节进行人员分离；严格执行政府采购相关规定，严禁程序后补。

#### （五）加强项目管理

1.加强信息公示。抽检信息做到应公示尽公示；加强信息审核复核，确保官网公示数据与国抽系统数据一致。

2.确保抽检全覆盖。项目主管单位应合理制定年度抽检方案，及时分析汇总抽检情况，加强对各承检机构的督导检查，确保实现食品抽检全覆盖。

3.均衡检测进度。做好统筹，均衡安排全年抽检任务，避免扎堆检测。

#### （六）统筹检测能力

一是充分挖掘自身检测潜力，力争检测量突破 6100 批次；补齐缺失的 1 项食品大类检测资质。二是整合其他成员单位检测能力。三是合理依托第三方机构检测力量。通过统筹，逐步降低委托比例，不得过度委托。

#### （七）加大宣传力度

项目主管单位应多渠道展示抽检成果，开展食品安全宣传月、“你点我检、你抽我检”等活动，加强宣传，营造工作氛围。